



مؤسسه مدیریت
حامیان نواندیش افرا
توسعه زیرساخت نیکوکاری



کارگاه اداره موسسه‌های نیکوکاری بر اساس داده

سه‌شنبه ۲۷ آبان، ساعت ۱۵ الی ۱۸، آنلاین

هدف و چرایی کارگاه

این کارگاه با هدف آشنا کردن مدیران و اعضای هیئت‌مدیره موسسه‌های نیکوکاری با اهمیت تصمیم‌گیری‌های داده‌محور و نقش آن در موفقیت و شفافیت سازمان برگزار می‌شود. در این کارگاه به سه پرسش کلیدی پاسخ داده می‌شود:

۱. داده‌ها چگونه می‌توانند تصمیم‌های مدیریتی را دقیق‌تر و موثرتر کنند؟

۲. موسسه‌های نیکوکاری چگونه می‌توانند با ابزارهای ساده، مسیر داده‌محوری را آغاز کنند؟

۳. ایجاد فرهنگ داده‌محور در سازمان چه تاثیری بر اثربخشی و پایداری فعالیت‌ها دارد؟



درباره مدرس کارگاه



نسترن معشوری به عنوان فارغ التحصیل مهندسی نرم افزار و ارشد MBA و یکی از اعضای تیم افرا، دانش تخصصی خود در حوزه فناوری و مدیریت آن را در اختیار مخاطبان کارگاه قرار می‌دهد. وی از تجربه ۱۷ ساله خود در حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت فرایندهای سازمانی، برای انتقال تجارب کسب‌شده خود و بهبود فرایندهای کاری سازمان‌های مردم‌نهاد استفاده می‌کند.



مخاطبان

اعضای هیئت مدیره مدیران عامل مدیران ارشد

برای حضور موسسه‌های نیکوکاری در این کارگاه، حضور مدیرعامل سازمان‌ها الزامی است و توصیه می‌شود مدیران اجرایی به همراه مدیرعامل در این کارگاه شرکت کنند.



سرفصل‌ها

۱

اهمیت داده و نقش آن در
تصمیم‌گیری‌ها

۲

ایجاد فرهنگ داده‌محوری
در تصمیمات سازمان

۳

آشنایی با روش‌های تحلیل
کسب‌وکار و تعریف شاخص

سرفصل‌ها

۴

مراحل کار با داده در
موسسه‌های نیکوکاری

۵

معرفی
ابزارها و تکنیک‌ها

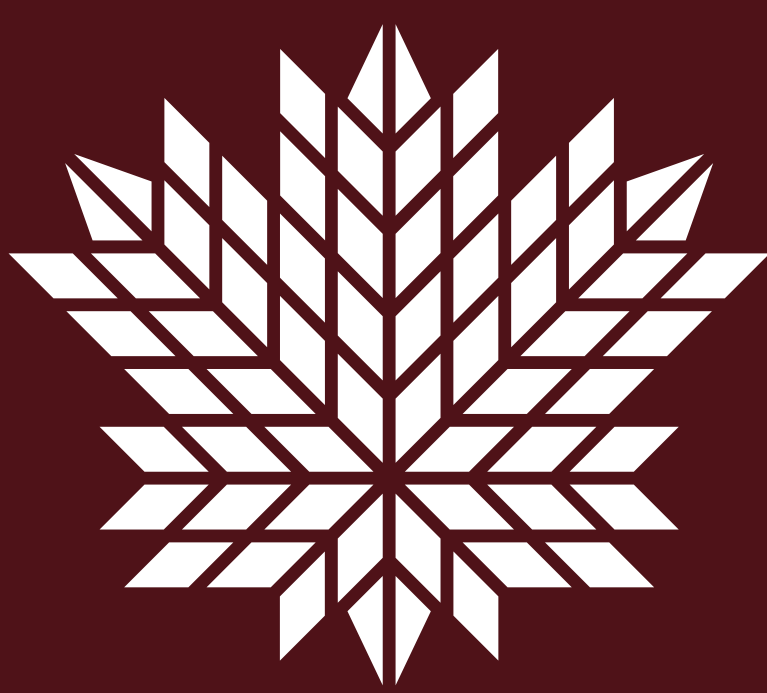
۶

معرفی شاخص‌های
گزارش‌گیری

دستاورد‌های کارگاه

- ایجاد نگرش داده‌محور در تصمیمات مدیریتی سازمان
- آشنایی با مهم‌ترین شاخص‌های گزارش‌گیری بر اساس داده‌های موجود در سازمان
- یادگیری روش‌های پایه تحلیل عملکرد سازمان بر اساس داده
- تسهیل پایش و مقایسه فعالیت‌ها و عملکرد سازمان در بازه‌های زمانی مختلف





راه‌های ارتباطی با افرا

afraway.org

۰۲۱-۹۱۰۰۲۳۷۲

 [Instagram.com/afraway](https://www.instagram.com/afraway)

 t.me/afraway

 [linkedin.com/company/afraway](https://www.linkedin.com/company/afraway)

ثبت‌نام رایگان