



مؤسسه مدیریت
حامیان نواندیش افرا
توسعه زیرساخت نیکوکاری

تابستان ۱۳۹۹

تحقیق میدانی افرا از موسسات نیکوکاری

- سطح زیرساخت‌های فناوری اطلاعات موسسات نیکوکاری چگونه است؟
- شیوع کرونا چقدر توجه به حوزه «آی تی» را افزایش داده است؟
- آیا موسسات نیکوکاری سیستم پذیرند؟

آنچه در این ویژه‌نامه می‌بینیم

- ۳ درباره تحقیق میدانی
- ۴ پراکندگی جغرافیایی موسسات مشارکت کننده
- ۴ موضوع فعالیت موسسات مورد بررسی
- ۵ شناخت موسسات نیکوکاری از افرا
- ۶ چالش‌های موسسات قبل و بعد از کرونا
- ۸ وبسایت موسسات
- ۹ نرم‌افزارهای مورد استفاده برای فرآیندهای اداری
- ۱۰ شیوه‌های تامین منابع مالی
- ۱۱ عضویت در شبکه‌ها
- ۱۱ خودارزیابی افرا در نگاه برخی از موسسات نیکوکاری
- ۱۳ نام موسسات منتخب در تحقیق میدانی

درباره تحقیق میدانی:

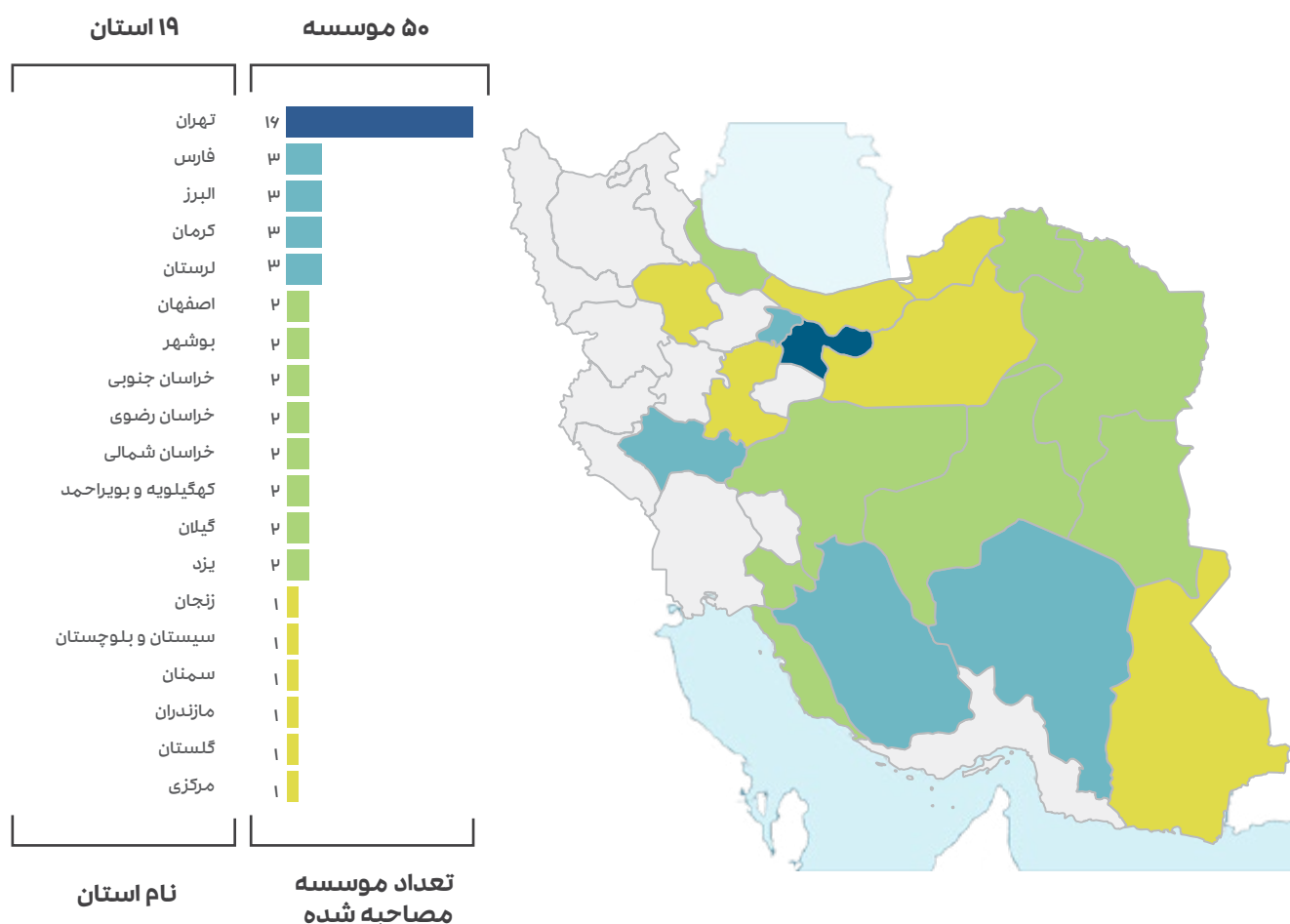
موسسه «افرا» با هدف برقراری ارتباط با موسسات نیکوکاری به منظور معرفی فعالیت‌های گسترده‌تر و کسب اطلاعات مورد نیاز در ارائه خدمات مرتبط با فناوری اطلاعات، پروژه تحقیق میدانی از موسسات نیکوکاری را اجرا کرد. در این پروژه، علاوه بر بررسی مهمترین چالش‌های موسسات نیکوکاری در قبل و بعد از شیوع کرونا، سطح زیرساخت‌های موسسات نیکوکاری، تناسب سیستم‌های قابل ارائه افرا به موسسات و اینکه آیا موسسات سیستم‌پذیرند یا نه؟، مورد بررسی قرار گرفت.

بر اساس این تحقیق که بین بازه زمانی ۲۲ تیر ماه تا ۲۲ شهریور ماه ۱۳۹۹ از ۵۰ موسسه نیکوکاری انجام شد، علاوه بر چالش‌های آنها در قبل و بعد از شیوع کرونا، چگونگی اداره فرآیندهای جاری موسسات نیکوکاری در بستر کلاود، نرم‌افزارهای مورد نیاز برای فعالیت موسسات نیکوکاری، ضریب نفوذ فناوری اطلاعات در موسسات نیکوکاری، شیوه‌های تامین منابع مالی، مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این تحقیق میدانی از موسسات نیکوکاری، ضمن تایید اهمیت «فناوری اطلاعات» در پیشبرد فعالیت‌های نیکوکارانه به‌خصوص در عصر کرونا، از افزایش دغدغه‌های مدیران موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم نهاد برای به‌روز نگه داشتن این حوزه تاثیرگذار در امور جاری و ارتباط با مددجویان و خیرین (حامیان مالی) حکایت دارد.

موسسه «افرا» در راستای مأموریت خود به منظور کمک به ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات موسسات نیکوکاری، این تحقیق میدانی را شروع کرد تا بر اساس نتایج آن بتواند وضعیت زیرساخت فناوری اطلاعات موسسات نیکوکاری را که پیش‌نیاز زیرساخت‌های مدیریت سازمانی است، بررسی کند. بر این اساس، تصمیم داریم در بازه‌های زمانی گوناگون، متناسب با نیاز موسسات و خدمات افرا، چرخه ارتباطی پایدار را برای رصد شرایط روز موسسات نیکوکاری و اکوسیستم نیکوکاری فراهم کنیم تا با انتقال تجربه و دانش اداره سازمان‌های بزرگ، در بهبود و توسعه زیرساخت‌های سازمانی موسسات نیکوکاری یاری‌رسان باشیم. موسسات مورد بررسی در این تحقیق طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها را در برمی‌گیرد که شامل کودکان کار، ایتیم، حمایت از زنان، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، حمایت از دختران بی‌سرپرست یا بدسرپرست، توسعه فرهنگی-اجتماعی، سلامت روان، توانبخشی معلولین، محرومیت‌زدایی با رویکرد توان‌افزایی، خانواده، ام‌اس، آب و محیط زیست، کارآفرینی، تکریم سالمندان، امور جوانان است.

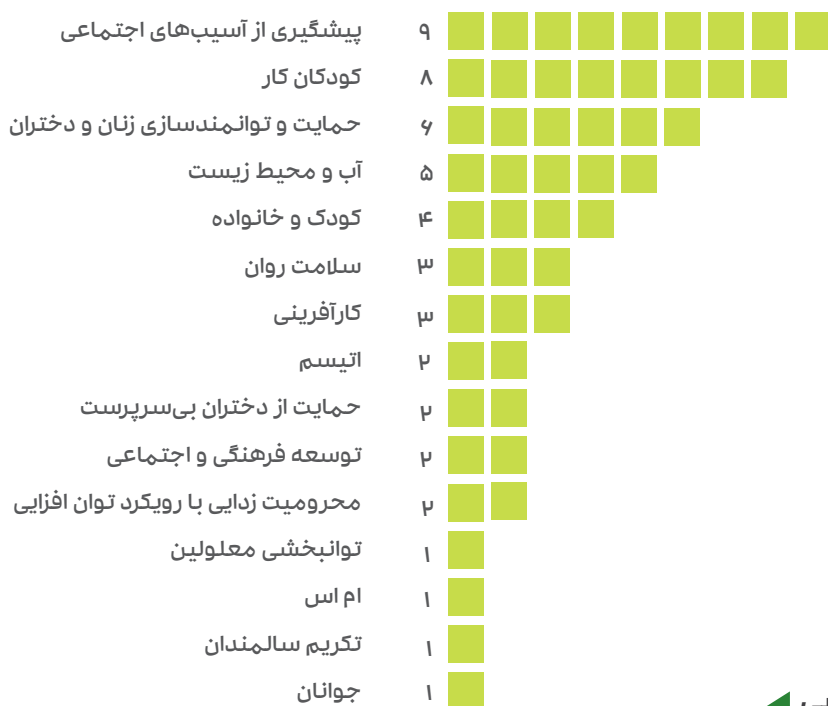
پراکندگی جغرافیایی موسسات مشارکت‌کننده:

اگر پراکندگی استانی مشارکت ۵۰ موسسه را بر اساس «تعداد» مدنظر قرار دهیم، استان تهران با ۱۶ موسسه در ردیف اول قرار دارد. پس از آن استان‌های فارس، البرز، کرمان، لرستان با ۳ موسسه بیشترین مشارکت را داشته‌اند. استان‌های اصفهان، بوشهر، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد، گیلان، یزد با ۲ موسسه در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. توزیع جغرافیایی موسسات نیکوکاری تحقیق میدانی در مجموع در ۱۹ استان است.



موضوع فعالیت موسسات مورد بررسی:

موسسات مورد بررسی در این تحقیق، طیف گسترده‌ای از فعالیت را در برمی‌گیرد که شامل کودکان کار، اتیسم، حمایت از زنان، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، حمایت از دختران بی‌سرپرست یا بدسرپرست، توسعه فرهنگی-اجتماعی، سلامت روان، توانبخشی معلولین، محرومیت‌زدایی با رویکرد توان‌افزایی، خانواده، ام‌اس، آب و محیط زیست، کارآفرینی، تکریم سالمندان، امور جوانان است. موسسات با موضوع فعالیت «پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی» با ۹ فراوانی، «کودکان کار» با ۸ فراوانی و «حمایت و توانمندسازی زنان و دختران» با ۶ فراوانی، در رده اول تا سوم به لحاظ مشارکت قرار دارند.



موضوع فعالیت موسسات مورد بررسی

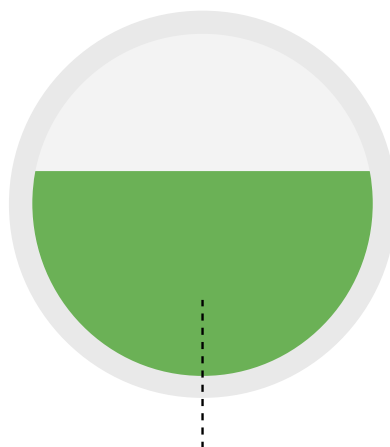
شناخت موسسات نیکوکاری از افرا:

۲۹ موسسه نیکوکاری از ۵۰ موسسه مورد مصاحبه به واسطه پروژه تحقیق میدانی افرا را شناخته و با افرا، فلسفه وجودی و خدماتی که به موسسات نیکوکاری ارائه می‌دهد، آشنا شدند.

۲۱ موسسه افرا برایشان آشنا بود و وبسایت افرا، شبکه‌های اجتماعی و خدماتی که افرا در آن حضور داشته است، مسیر آشنایی را بوجود آورده بود.



دایره سازمان‌های نیکوکاری که از افرا شناخت دارند در حال حاضر ۲۵ شهر است. ۱۳ مرکز استان و ۱۲ شهرستان دیگر در این دایره قرار دارند



تا امروز در ۴۱٪ استان‌ها حداقل یک موسسه نیکوکاری با افرا مرتبط است.

چالش‌های موسسات قبل و بعد از کرونا:

اولین سوال مطرح شده در این تحقیق دریافت پاسخ در مورد مهمترین چالش سازمان به‌خصوص با شیوع کرونا بود. در واقع سوال به این شکل مطرح شد که اگر فعالیت موسسه را به دو دسته پیش از کرونا و بعد از کرونا تقسیم کنند، مهمترین مسئله یا مسائل پیش‌روی سازمان آنها چه بوده است؟ این سوال از این جنبه دارای اهمیت بود که کرونا تا چه اندازه شیوه فعالیت آنها را تغییر داده و آنها با چه مسائل جدیدی روبرو شده‌اند. دوم اسفند سال ۱۳۹۸، مقامات وزارت بهداشت ایران تایید کردند که اولین قربانیان ناشی از ویروس کرونا شناسایی شدند و از آن زمان تاکنون بسیاری از فعالیت‌ها از جمله آینده فعالیت نیکوکاری و مسائل آنها نیز تحت شعاع قرار گرفت. در ادامه جزئیات پاسخ‌های مدیران موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد مشارکت‌کننده در این تحقیق در رابطه با چالش‌های قبل و بعد از کرونا اشاره شده است.

چالش‌های قبل از کرونا:

- تغییرات مدیریتی در بخش دولتی
- تعامل با دولت
- تامین منابع مالی
- کمبود منابع خدمات‌رسانی به خانواده‌های اטיسم
- عدم حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد حوزه خانواده
- مداخله نهادهای حاکمیتی در فعالیت تشکلهای بوروکراسی دولتی
- بحران کاهش سرمایه اجتماعی
- دغدغه جذب نیروی داوطلب
- زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
- ضعف قوانین حمایتی از گروه‌های آسیب‌دیده
- کاهش و کمبود نیروی داوطلب
- عدم شفافیت در تفاهم‌نامه با سمن‌ها
- عدم مستندسازی فعالیت‌ها
- عدم وجود نیروی متخصص و حرفه‌ای در مددکاری اجتماعی
- دغدغه مسائل درسی و عدم موفقیت تحصیلی گروه هدف (دانش‌آموزان دختر)

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که بیشترین فراوانی در چالش‌های موسسات نیکوکاری و سازمانهای مردم‌نهاد پیش از کرونا از نگاه مدیران این موسسات، تامین منابع مالی، مساله دولت، کاهش و نگهداشت نیروی داوطلب بوده است.

چالش‌های بعد از کرونا

- دورکاری
- کاهش نیروی داوطلب
- کاهش ارتباط با حامیان مالی
- کاهش منابع مالی
- عدم برقراری ارتباطات حضوری با جامعه هدف
- احتمال افزایش کرونا در گروه هدف (کودکان کار و زباله‌گرد)
- عدم حضور گروه مخاطب در فعالیتهای آموزشی
- قطع مستمری‌های ماهیانه
- عدم دسترسی گروه هدف به ابزار آموزش آنلاین به‌ویژه در دختران
- کاهش ارتباط با مخاطبان
- توقف بازارچه‌ها

- قطع پروژه‌های پژوهشی-آموزشی در نهادهای دولتی
- دشواری سیستم گزارش‌دهی و گزارش‌گیری در دوران دورکاری
- توقف برنامه‌های آموزشی در سطح محلات آسیب‌پذیر
- عدم شناخت درمانی پزشکی نسبت به اتیسم
- افزایش آمار کرونا در گروه‌های در معرض آسیب تحت پوشش
- توقف پروژه‌ها در سطح محلات و روستاها
- نبود زیرساخت‌های لازم برای ارتباطات مجازی
- تعطیلی موقت فعالیت‌های توان‌افزایی، توانمندسازی و اشتغالزایی گروه‌های هدف
- بیکاری و کاهش منابع درآمدی خانواده‌های تحت پوشش

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که در دوره بعد از کرونا، کاهش منابع مالی و درآمدی، قطع ارتباط با جامعه هدف، کاهش منابع داوطلبی در سطح نیروی انسانی، تعطیلی برنامه‌ها و خدمات آموزشی در سطح گروه هدف، توقف پروژه‌ها و عدم دسترسی گروه هدف به ابزار آموزش آنلاین و نبود زیرساخت‌های لازم برای ارتباطات مجازی از مهمترین چالش‌های موسسات مورد مصاحبه بوده است.

وبسایت موسسات:

موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد روزانه فعالیت‌ها و پروژه‌های گوناگونی را در دستور کار دارند که تمام نیکوکاران علاقمند هستند در جریان آن قرار بگیرند. در این میان، وبسایت‌ها یکی از پرکاربردترین تکنولوژی‌های روز دنیا برای ارائه اطلاعات، اخبار و درخواست‌ها است. استفاده از شیوه‌های سنتی و محدود در این زمینه، در شهرها و کلانشهرها امکان‌پذیر نیست، بنابراین داشتن وبسایت می‌تواند این امکان را برای موسسات فراهم کند که بسیاری از فعالیت‌ها از جمله جذب داوطلب، دریافت کمک‌های آنلاین، نظرسنجی، اطلاع‌رسانی در مورد پروژه و کمپین‌ها، ارائه گزارش عملکرد، دریافت نظرات و پیشنهادها و... را از این طریق انجام دهند.

با توجه به کاربردی بودن وبسایت برای موسسات نیکوکاری، این سوال را با آنها در میان گذاشتیم که آیا از این امکان در موسسه خود استفاده می‌کنند یا خیر؟ موسسات مشارکت‌کننده در این تحقیق را در مورد این سوال می‌توان به چهار دسته تقسیم کرد:

۱. موسساتی که وبسایت دارند
۲. موسساتی که وبسایت ندارند
۳. موسساتی که قبلاً وبسایت داشتند، اما در زمان حاضر غیرفعال و از دسترس خارج است
۴. موسساتی که در حال طراحی وبسایت هستند.

نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که ۴۴ درصد موسسات نیکوکاری مشارکت‌کننده در تحقیق میدانی افرا، وبسایت دارند. ۴۲ درصد موسسات نیکوکاری وبسایت ندارد، ۱۲ درصد وبسایت‌شان را غیرفعال و از دسترس خارج کرده‌اند، ۲ درصد نیز در حال طراحی وبسایت هستند.

نکته قابل توجه در این تحقیق این است که همه ۵۰ موسسه مورد بررسی (چه موسساتی که وبسایت دارند و چه موسساتی که وبسایت ندارند)، از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با گروه‌های هدف، نیکوکاران و نیروهای موظف و داوطلب خود استفاده می‌کنند. با شیوع کرونا نیز موسسات نیکوکاری مشارکت‌کننده در این تحقیق در دوره دورکاری، از پیام‌رسان‌ها بیشترین بهره را بردند و از این طریق با همکارانشان ارتباط برقرار کردند. واتساپ (whatsapp) و تلگرام (telegram) عمومی‌ترین اپلیکیشن برای ارسال پیام‌های متنی، صوتی و تصویری است که از سوی موسسات نیکوکاری بکار گرفته شده است.

▼ وبسایت موسسات نیکوکاری



۲٪
در دست طراحی



۱۲٪
از دسترس خارج شده

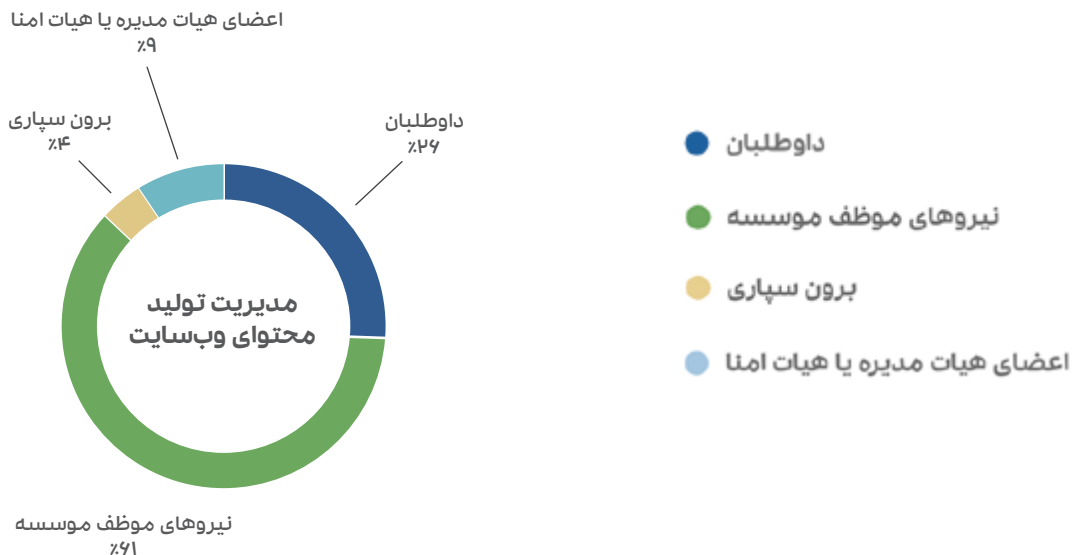


۴۲٪
وبسایت ندارند



۴۴٪
وبسایت دارند

۴۴ درصد موسسات مشارکت‌کننده در این تحقیق دارای وبسایت بودند. بنابراین در ادامه سوالات این تحقیق از آنها سوال کردیم که در مدیریت محتوای وبسایت موسسات‌شان، تا چه اندازه از ظرفیت نیروهای موظف و داوطلب استفاده می‌کنند. در نمودار زیر فراوانی این موضوع را نشان داده‌ایم:



نرم افزارهای مورد استفاده برای فرآیندهای اداری:

امروزه در بسیاری از موسسات نیکوکاری از روش‌های کارآمد و همگام با تکنولوژی روز دنیا برای انجام فعالیت‌های اداری و مالی، ارتباطات با مددجویان، ارتباط با نیکوکاران، آموزش و... استفاده می‌شود. یکی از سوالات این تحقیق به نرم‌افزارهای کاربردی در موسسات

نیکوکاری می‌پرداخت؛ اینکه آیا موسسات نیکوکاری برای اداره فرآیندهای اداری خود نرم‌افزاری تهیه کرده‌اند؟ آیا این نرم‌افزارها به صورت اختصاصی برای فرآیندهای اداری آنها طراحی شده است یا خیر؟ نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که ۳۰٪ موسسه از نرم‌افزار مرتبط با امور حسابداری استفاده می‌کنند. ۷٪ موسسه صرفاً از Excel و Word استفاده می‌کنند. ۹٪ موسسه هم در دفاتر حسابداری و به صورت دستی کارهای مربوط به امور حسابداری خود را انجام می‌دهند. ۴٪ موسسه نیز امور حسابداری خود را برون‌سپاری کردند.



شیوه‌های تامین منابع مالی :

شواهد نشان داده است که همواره فعالیت‌های جمعی نتایج بهتری را نسبت به فعالیت‌ها و اقدامات انفرادی کسب کرده است. کار خیر نیز از این موضوع مستثنی نیست، بنابراین تامین منابع مالی برای اقدامات خیرخواهانه و نیکوکارانه و تخصیص منابع جمع‌آوری شده به این امور، از ضروریات انجام امر خیر محسوب می‌شود. ارزیابی‌های فعالان این حوزه نشان می‌دهد که یکی از مشکلات موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد در تامین منابع مالی خود، این است که متکی بر حمایت‌های یک نفر، یک شرکت، یا گروه خاص هستند. این در حالی است که پایداری مالی یک سازمان به واسطه بودن در بطن مردم حاصل می‌شود. تامین منابع مالی در موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد، روش‌های بسیار متنوعی را شامل می‌شود. استفاده از این روش‌ها نیز متناسب با شرایط و امکاناتی است که هر موسسه در اختیار دارد. در این تحقیق نیز موسسه مشارکت‌کننده شیوه‌های متنوعی از روش‌های تامین منابع مالی را مطرح کردند که در ادامه اشاره شده است.

- کرافاندینگ
- اهداء تجهیزات و امکانات
- سرمایه‌گذاری
- تهاتر بین خیرین و خدمات‌گیرندگان
- مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
- برگزاری نمایشگاه و بازارچه‌ها
- دریافت کمک‌های آنلاین از طریق وبسایت
- حامیان مالی و اسپانسرها
- هیات مدیره
- حق عضویت
- کمک‌های خیرین
- کفالت و نذورات
- کمپین‌ها و پوشش‌های مجازی
- پروژه‌های مشترک با بخش دولتی و خصوصی

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که کمک‌های هیات مدیره، کمک‌های خیرین در قالب حامیان مالی و اسپانسرها، گرافاندینگ، حق عضویت و اجرای پروژه‌ها با بخش خصوصی و دولت، از بالاترین سهم در تامین منابع مالی برخوردار است.

عضویت در شبکه‌ها:

موسسات مشارکت‌کننده در این تحقیق در شبکه‌های مختلفی عضو هستند که در جدول زیر به آن اشاره می‌شود:

- شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه
- شبکه ملی سمن‌های ایدز (شمسا)
- شبکه نابینایان و معلولین
- شبکه یاری کودکان کار و خیابان
- شبکه موسسات خیریه و مراکز شبانه روزی
- شبکه شجر (شبکه جوانان رضوی)
- شبکه ملی اتیسم
- شبکه کمک
- شبکه پیشگیری بیماری‌های غیرواگیر
- شبکه سمن‌های میراثی
- شبکه سازمان‌های غیردولتی محیط زیست
- شبکه ارتباطی زنان
- شبکه عالی هاسب
- شبکه مشاوران مدیریت

بالاترین عضویت در شبکه‌ها



خودارزیابی افرا از نگاه برخی از موسسات نیکوکاری:

سازمان‌های مردم‌نهاد و موسسات نیکوکاری برای اثربخشی بیشتر فعالیت‌هایشان و ارائه خدمات فراگیرتر به جامعه هدف، مرتب در حال ارزیابی عملکرد خود هستند. داشتن یک چارچوب مشخص برای ارزیابی، می‌تواند به ساختارمند شدن فرآیندها و برنامه‌های موسسه کمک کند و به آنها اطمینان دهد که همه بخش‌ها و اجزای سازمان مردم‌نهاد در خودارزیابی لحاظ شده‌اند. موسسه افرا در شرایط همه‌گیری «کووید-۱۹»، با در نظر گرفتن این نیاز موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد، بر اساس سابقه ارزیابی مشارکتی خود در ارتباط با موسسات، خدمت جدیدی به نام «خودارزیابی موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد» را در

نظر گرفته است. این خدمت در راستای توان‌افزایی و توسعه ظرفیت موسسات به صورت داوطلبانه برای ارزیابی خود در قالب ابعاد هفت‌گانه استاندارد افرا ارائه می‌شود. در تحقیق میدانی از ۵۰ موسسه نیکوکاری، این موضوع را با آنها در میان گذاشتیم و تمایل آنها برای خودارزیابی را محور یکی از سوالات قرار دادیم. اکثر موسسات مشارکت‌کننده در این تحقیق از این موضوع استقبال کردند و حتی کامنت‌هایی را هم در این زمینه با ما به اشتراک گذاشتند که در ادامه می‌خوانید:

اینکه ما را به سمت فکر کردن در مقابل سوالات خودارزیابی سوق می‌دهید، یک نعمت است

مهم این است که در همکاری مشترک به شناخت نسبی و ادبیات مشترک برسیم و این خودارزیابی مقدمه همکاری افرا و موسسه ما شود

علاقمند به ارزیابی هستیم و از آن استقبال می‌کنیم

علاقمند به دریافت مشاوره‌های افرا هستیم

آمادگی خود را برای ارتباط موثر با افرا و هر موسسه دیگر که در مسیر رشد انجمن کمک‌کننده باشند، اعلام می‌داریم

با شناخت و پیشینه‌ای که از افرا داریم، خوشحالیم که این ارتباط برقرار شده است. علاقمندیم در روند فعالیت‌مان، مشاورانی مثل موسسه افرا با آگاهی‌های تخصصی که دارند، در کنارمان باشند و ما را راهنمایی کنند

جمع‌بندی و برنامه افرا در فصل پاییز

موسسه «افرا» در راستای مأموریت خود به منظور کمک به ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات موسسات نیکوکاری، تحقیق میدانی از ۵۰ موسسه نیکوکاری را در دستور کار قرار داد تا بر اساس نتایج آن بتواند وضعیت زیرساخت فناوری اطلاعات موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد را که پیش‌نیاز زیرساخت‌های مدیریت سازمانی است، بررسی کند. نتایج این تحقیق، ضمن تأیید اهمیت «فناوری اطلاعات» در پیشبرد فعالیت‌های نیکوکارانه به‌خصوص در عصر کرونا، از افزایش دغدغه‌های مدیران موسسات فوق برای به‌روز نگه داشتن این حوزه تاثیرگذار در امور جاری و ارتباط با مددجویان، حامیان مالی و خیرین حکایت دارد. در این تحقیق، علاوه بر بررسی مهمترین چالش موسسات نیکوکاری به‌خصوص با شیوع کرونا، میزان کاربرد فناوری اطلاعات در موسسات نیکوکاری، اهمیت آن و ظرفیت‌های موسسات در این زمینه، مورد پرسش قرار گرفت. افرا بنا دارد پروژه تحقیق میدانی از موسسات نیکوکاری را به عنوان یک پروژه پایدار در دستور کار قرار دهد تا بتوان در بازه‌های زمانی گوناگون متناسب با نیاز موسسات و خدمات افرا، چرخه ارتباطی پایدار را برای رصد شرایط روز موسسات نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد و اکوسیستم نیکوکاری در راستای ارائه خدمات به‌روزتر به‌وجود آورد. بر این اساس، فاز بعدی پروژه تحقیق میدانی افرا در پاییز ۱۳۹۹ با گفت‌وگو با ۵۰ موسسه جدید در سطح ملی، اجرایی خواهد شد.

نام موسسات منتخب در تحقیق میدانی:

اجرای پروژه تحقیق میدانی با انتخاب ۵۰ موسسه نیکوکاری عملیاتی شد که شامل موسسات زیر است:

- | | |
|---|--|
| ۱ - انجمن همیاران سلامت پرور (اهسا) | ۲۶ - موسسه توسعه همراهان زاگرس |
| ۲ - موسسه مطالعات و تحقیقات زنان | ۲۷ - موسسه کوشا سبز پایدار (کوپا) |
| ۳ - شبکه یاری کودکان کار و خیابان | ۲۸ - رفتگران طبیعت استان گلستان |
| ۴ - موسسه ارتقای کیفیت زندگی ایرانیان (ایلیا) | ۲۹ - موسسه حامیان سلامت اجتماعی بروجرد |
| ۵ - موسسه مادران یاریگر توانجویان اטיسم (میثا) | ۳۰ - تابان مهر سپید |
| ۶ - موسسه نیکوکاری مهرطه | ۳۱ - موسسه فرهنگی اجتماعی یاس |
| ۷ - موسسه نوید زندگی کوشا | ۳۲ - موسسه آتنا |
| ۸ - موسسه مذهبی-فرهنگی بیت‌الزهر (س) طبس | ۳۳ - انجمن شاه پری یاری گران (زاهدان) |
| ۹ - انجمن حمایت از حقوق کودکان | ۳۴ - انجمن دوستداران کودک کرمان مشتاق |
| ۱۰ - جمعیت همیاران سلامت روان اجتماعی ایران | ۳۵ - بنیاد فرزندگان اراک |
| ۱۱ - کاشانه مهر کاشان | ۳۶ - انجمن دوستداران کودک اوز شیراز |
| ۱۲ - انجمن اטיسم ایران | ۳۷ - کانون مددکاری سبحان کویر کرمان |
| ۱۳ - موسسه خیریه روزبه | ۳۸ - انجمن دوستداران کودک البرز |
| ۱۴ - بنیاد توسعه فرهنگی سپهر | ۳۹ - موسسه آرتوان مشهد |
| ۱۵ - انجمن خانواده پایدار ایرانی | ۴۰ - موسسه بوی مهر یزد |
| ۱۶ - کانون توسعه‌گران کوشای شهر | ۴۱ - موسسه فرهنگی-پژوهشی کلک نوین دنا |
| ۱۷ - خیریه توانمندسازی ام‌اس | ۴۲ - انجمن دوستداران کودک و خانواده خراسان |
| ۱۸ - انجمن امید اندیشان | ۴۳ - موسسه بچه های آفتاب |
| ۱۹ - انجمن صلح آب | ۴۴ - خانه دیدار دوست |
| ۲۰ - گروه فرهنگی اجتماعی کیانا | ۴۵ - جمعیت سلامت روان مهرآگاه لنگرود |
| ۲۱ - جمعیت دوستداران کوه نور | ۴۶ - موسسه زنان فراندیش پارس |
| ۲۲ - کانون توسعه کارآفرینی روستایی اندیشه پویا-تکرا | ۴۷ - موسسه خیریه مائده میراث آسمان مروودشت شیراز |
| ۲۳ - جمعیت همیاران استان سبز | ۴۸ - موسسه عمارت هنر پارس یزد |
| ۲۴ - انجمن ارزش‌آفرینان پایدار جهان‌نما | ۴۹ - بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان |
| ۲۵ - مجتمع خدمات بهزیستی نگاه روشن | ۵۰ - موسسه هیراد نور بندر گناوه |

(نتایج فاز جدید پروژه تحقیق میدانی افرا (پاییز ۱۳۹۹) در شماره بعدی ویژه نامه منتشر می شود)